



Atelier 1 : Services Climatiques Agri. & Forêts

- 33 participants
- Introduction par M. Kerdoncuff, direction climatologie Météo-France pour donner le contexte :
 - France : ALLENI
 - Europe : Copernicus Climate
 - Monde : Organisation Mondiale de la Météorologie
- Exemple à travers un projet (Viaduc) & l'implication d'un designer de services dans le but notamment de construire 1 information rapidement assimilable



La définition (Allenvi)

- Le terme « services climatiques » désigne l'ensemble des informations et prestations qui permettent d'évaluer et de qualifier le climat passé, présent ou futur, d'apprécier les impacts des changements climatiques sur l'activité économique, la société et l'environnement, et de fournir des éléments pour entreprendre des mesures d'atténuation et d'adaptation.
- Débat :
 - Comment les utilisateurs définiraient Services Climatiques ?

Exprimer & recueillir les besoins

- La définition des besoins n'est pas immédiate :
 - Vulnérabilité
 - Aléa
- Aller à la rencontres des utilisateurs :
 - Ceux qui ont déjà « trempé » dedans
 - Enquête
- Allenvi : Volonté d'organiser l'échange avec les utilisateurs



Le rassemblement des connaissances

- Où trouver la connaissance rassemblée ?
 - Climat,
 - Sol,
 - Agronomie,
 - Climato-sensibilité,
 - Etc...
- Construction collective
- Interopérabilité ?



Dissémination

- Besoins de formation
- Besoins de médiateurs

15/01/2015