



### PROGRAMME

- 8<sup>h</sup>00 **Accueil au Centre International de Conférences**
- 8<sup>h</sup>30 - 11<sup>h</sup>30 **Rencontre entreprises / élèves-ingénieurs ENM**
- 11<sup>h</sup>45 **CONFÉRENCE – « De l'influence de la pluie et du beau temps sur la marche des affaires »**  
L'influence de la météo sur la marche des entreprises a toujours été reconnue mais jamais quantifiée. Les perturbations devenant plus fréquentes et les données météorologiques plus précises, nous avons évalué précisément l'influence de la météo sur les ventes dans trois exemples. Nous présentons les cas des pièces détachées d'automobile, du textile habillement et des ventes de crème solaire. Les entreprises utilisent ces modèles pour se protéger financièrement contre les aléas climatiques.
- Présentée par :*
- Jean-Louis BERTRAND, Spécialiste de la gestion des risques, Professeur de finance, dirige le Master Banque, Finance, Assurance de l'ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers) et est Directeur scientifique de Meteo Protect.* & *Xavier BRUSSET, professeur de logistique et supply chain management à TBS (Toulouse Business School), a créé en Argentine, une plateforme de partage d'informations entre chargeurs et transporteurs.*
- 12<sup>h</sup>45 - 14<sup>h</sup>30 **Buffet**
- 14<sup>h</sup>30 **TABLE RONDE – « La prise en compte de la météo-sensibilité dans la stratégie des entreprises »**  
*Modérée par Olivier MOCH, ancien Directeur général adjoint de Météo-France Elle rassemblera des représentants de secteurs d'activités variées (énergie, agroalimentaire, aéronautique...) afin de cerner les différents aspects et enjeux du sujet.*
- 15<sup>h</sup>30 **CONFÉRENCE – « Phénomènes extrêmes : à quoi faut-il s'attendre aujourd'hui et demain ? »**  
*Présentée par Jean-Michel SOUBEYROUX, directeur adjoint de la Climatologie et des Services Climatiques (DCSC) à Météo-France.*
- 16<sup>h</sup>30 **Clôture par M. Jean-Marc LACAVE, Président-Directeur Général de Météo-France**